



# FOTOGRAFÍA DE MODA

## ¿SOBRE QUÉ TRATA?

En este workshop teórico-práctico aprenderás historia de la fotografía de moda, diferencias entre fotografía de moda comercial y editorial, y cómo trabajar en cada una, además de cómo trabajar con clientes, directores de arte, maquillistas y otros perfiles dentro de una sesión fotográfica.

También sobre planeación, pre-producción y producción de shootings. Iluminación, dirección de modelos, shooting en estudio y locación de modelos y producto, así como postproducción de tus fotografías .

Las prácticas son con modelos profesionales.

## WORKSHOP

21 DE FEBRERO AL 22 DE MAYO, 2020

12 SESIONES | 36 HORAS | VIERNES DE 19 A 22 HRS

INSCRIPCIÓN \$1,000

COSTO \$8,300 en 4 pagos de \$2,075

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A emprendedores y personas con gusto por la fotografía y la moda que estén interesados en incrementar sus conocimientos e impulsar o iniciar de manera profesional la creación de fotos de moda

A fotógrafos, diseñadores, artistas visuales, mercadólogos, comunicólogos, personas relacionadas con la moda, y a toda persona interesada en iniciar una carrera en éste medio.

# ¿QUÉ TEMAS CONTIENE EL WORKSHOP?



- Historia de la fotografía de moda
- La cámara, técnicas y herramientas
- Conceptos y lenguaje
- Trabajo con clientes, directores de arte y otrosn perfiles de la industria
- Planeación y preproducción
- Producción e iluminación
- Dirección de modelos
- Shooting con modelo en estudio y locación
- Shooting de producto en estudio y locación
- Postproducción