



VISUAL MERCHANDISING

¿SOBRE QUÉ TRATA?

Te proporciona los elementos para comprender la importancia de comunicar la esencia de una marca a través de la exhibición del producto, no solo de manera estética sino también enfocada en el tipo de producto y cliente para generar un incremento en ventas.

Este workshop integra la teoría necesaria con la práctica en instalaciones especialmente acondicionadas, visitas de mercado y proyectos diseñados para enriquecer al alumno y su desarrollo de habilidades.

WORKSHOP

21 de enero al 9 de junio, 2020

20 sesiones | 60 horas | martes 19 a 22 hrs

Inscripción \$1,000

Costo \$12,200 de contado o en 5 pagos de \$2,440

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A emprendedores y profesionistas con gusto por la moda y el diseño, interesados en la exhibición de producto en punto de venta y su relación con las ventas y la identidad de marca.

A personas relacionadas con áreas de retail, como marketing, compras, diseño, arquitectura, operaciones y que trabajan en punto de venta.

Dirección: Av Independencia 46-402 Colonia Centro, CDMX

Teléfono: 01 55 6547 9822 | WhatsApp: 5555046167

Email: info@visualmerchandisinglab.com

www.visualmerchandisinglab.com

V I S U A L
MERCHANDISING | LAB

¿QUÉ TEMAS CONTIENE EL WORKSHOP?



- Historia y función del Visual merchandising
- Conceptos básicos de Visual Merchandising y su relación con el retail y marketing
- Estrategias y herramientas fundamentales del Visual Merchandiser
- Importancia de la esencia de la marca y de conocer al cliente
- Mobiliario, layouts y customer journey
- Uso de planogramas y manuales
- Selección y rotación del producto
- Exhibición del producto
- Uso de props y maniqués al interior de tienda
- Imágenes y señalización
- Importancia de la iluminación
- Importancia de la relación del Visual Merchandiser con otras áreas de una marca
- Organización, presupuestos y proveedores
- Relación del escaparate con el interior de la tienda
- Planificación y desarrollo de un montaje