



# ESCAPARATISMO

## ¿SOBRE QUÉ TRATA?

El escaparate es un espacio muy importante para una tienda, ya que debe crear una conexión con el público no solo por la exhibición y promoción del producto sino también porque es una forma muy efectiva y directa de comunicar historias relacionadas a la identidad y valor de la marca.

El workshop es teórico-práctico e incluye visitas de mercado, análisis del proceso creativo además de prácticas de styling de maniqués y montaje de escaparates en instalaciones adecuadas para este propósito.

## WORKSHOP

23 de enero al 11 de junio, 2020

20 sesiones | 60 horas | jueves de 19 a 2 hrs

Inscripción \$1,000

Costo \$12,200 de contado o en 5 pagos de \$2,440

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A personas que trabajan en retail en el área de Visual Merchandising, proveedores de materiales de display, diseñadores, artistas visuales, mercadólogos, arquitectos y personas interesadas en emprender una carrera en esta área.

Dirección: Av Independencia 46-402, Colonia Centro, CDMX

Teléfono: 01 55 6547 9822 | WhatsApp: 5555046167

Email: [info@visualmerchandisinglab.com](mailto:info@visualmerchandisinglab.com)

[www.visualmerchandisinglab.com](http://www.visualmerchandisinglab.com)

**V I S U A L** | **LAB**  
**MERCHANDISING**

# ¿QUÉ TEMAS CONTIENE EL WORKSHOP?



- Historia del Escaparatismo
- Importancia del escaparate y sus elementos
- Tipos de escaparates
- Conceptos de composición
- Herramientas de un escaparatista
- Materiales principales
- Función de los maniqués. Tipos, selección y agrupación
- Selección y preparación del producto
- Styling de maniqués
- Importancia de la iluminación
- Uso de textos e imágenes
- Uso de props
- Uso de manuales
- Influencia del arte en el escaparatismo. Tendencias y futuro
- Importancia de la relación del escaparatista con otras áreas de una marca
- Organización, presupuestos y proveedores
- Planificación de un montaje
- Montaje de un escaparate